

# Variedades



## Fabiana Cozza lança 3º disco

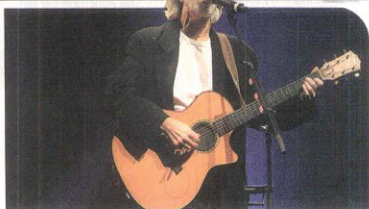
A cantora Fabiana Cozza faz, pela primeira vez, o show de lançamento de seu disco homônimo. Há canções inéditas e regravações de compositores como Nei Lopes e Wilson das Neves. Hoje e amanhã, às 21h, e dom., às 18h. Sesc Vila Mariana. R. Peletas, 141. = 5080-3000. R\$ 32.

## Conto de fantasmas no Centro Cultural

Em 'Amigos dos Amigos', mulher tenta apresentar dois amigos que viram fantasmas de seus pais antes deles morrerem. Reestrela hoje no CCSP. R. Vergueiro, 1.000. = 4003-2050. Sex. e sáb., às 21h; dom., 20h. R\$ 10. Até 18/12.

## Jam session com clássicos do blues

Com um repertório cheio de clássicos, o guitarrista Fábio Brum (do Saco de Ratos) faz uma jam de blues, com Andrei Ivanovic (Blue Jeans) e Hommer (Made in Brazil). Hoje, às 23h30. Café Noir. R. Augusta, 331. = 3120-4813. R\$ 10.



Oswaldo Montenegro mostra as músicas de seu novo disco de inéditas, 'De Passagem'. No palco, o cantor e compositor também assume viola de 12 e 6 cordas e teclado. O repertório do show inclui sucessos da carreira do artista. Hoje e amanhã, às 22h. Citibank Hall. Av. Jamaris, 213, Moema. = 4003-6464. Ingressos de R\$ 60 a R\$ 140.

# Ela quer ser a Oprah!

Aos 62 anos, **Ana Maria Braga** lança revista feminina mensal 'inspirada' na magazine de Oprah. Em abril, nas bancas e livrarias do País

### ALINE NUNES

aline.nunes@grupostado.com.br

Aos 62 anos, Ana Maria Braga já lançou 230 livros, participou de dois filmes e, há 12 anos, repete o 'Acorda, menina!', no *Mais Você*, na Globo. Guardadas as devidas proporções, esse histórico faz com que ela compartilhe semelhanças com a apresentadora americana — e toda-poderosa — Oprah Winfrey, de 57 anos. Oprah também esteve nas telonas, lançou livros e tornou-se mundialmente respeitada com o *The Oprah Winfrey Show*, que chegou ao fim em maio deste ano e no qual entrevistou gente como Madonna, Tom Cruise e até Michael Jackson.

Com um currículo como esse, o que não faltam são apresentadores, espalhados pelo mundo, quando quer ser a Oprah.

E, por aqui, Ana Maria não esconde o desejo de ser uma dessas discípulas. Por isso, em abril, ela vai entregar ao mercado 200 mil exemplares da revista feminina *A — Ana Maria Braga*, pela Duetto Editorial (do grupo Ediuoro). Uma cópia da *O, The Oprah Magazine?* Ana Maria Braga responde que não: "É uma inspiração". E emenda: "Não tenho vergonha disso."

A capa e o nome da publicação seguem o padrão americano. Todo mês, será Ana Maria quem estampará a revista. Na versão de Oprah, algumas vezes, a americana dividiu a capa com personalidades que entrevistou. Por aqui, isso também poderá acontecer, já que, em toda edição, a apresentadora entrevistará um famoso. "Sempre com uma pegada de 'saia justa'", conta Dêse Garcia, diretora de redação do Grupo Duetto. Entre os entrevistados previstos, estão Xuxa, Iete Sangalo e Hebe Camargo. Na edição zero, o que foi entregue anteontem à imprensa, em São Paulo, Ana Ma-

ria conversou com Rodrigo Lombardi nos bastidores do *Mais Você*. Outra vez, algo que Oprah costuma fazer na *O, The Oprah Magazine*. O conteúdo do bate-papo com Lombardi, porém, foi óbvio.

**De volta ao mercado editorial** Essa não é a primeira vez que Ana Maria Braga flerta com o mercado editorial. "Durante 8 anos, trabalhei no Grupo Abril e fiquei com a tinta no sangue correndo nas veias", diz Ana Maria, que antes de estrear na Rede Tupi, em meados de 70, também escreveu para revistas de moda. Já em 1998, ela lançou a revista *Utilíssima*, com artesanal, moda, entre outros temas. O projeto, porém, fracassou. "Naquela época, não consegui me dedicar à revista e esse foi o erro."

Para evitar um novo projeto mal-sucedido, Ana se reúne diariamente com a equipe de redação, via Skype, e testa os produtos indicados às leitoras nas seções de consumo. No final, faz sua avaliação — igual a Oprah. Desta forma, ela tentará falar com todas as mulheres, de várias faixas etárias e classes sociais. Muito abrangente? Ela não acha. "Pretendo, não: eu vou falar", garante, segura do projeto. Jorge Carneiro, presidente da Ediuoro, também está confiante. "Ela tem muito público."

De fato, a franquia Ana Maria tem potencial. Só no *Mais Você*, ela faz merchandising de sabão, fralda, azeite, sucos e, com a atração, assina até uma linha de eletrodomésticos. Pudeira. Os números que ela angaria são atrativos ao mercado publicitário. Segundo o Ibope, mensalmente, o matinal é visto por 103 milhões de pessoas. Nas livrarias, a criadora de Louro José já vendeu mais de 12 milhões de exemplares, entre livros de receitas e ficção, segundo a Duetto. Seria Ana Maria Braga a nossa Oprah? //



A apresentadora do 'Mais Você' lançou a revista na casa de eventos BallRoom, em SP

Segundo o Ibope, ela é vista por 103 milhões de pessoas ao mês



Acima, a revista 'A — Ana Maria Braga', por R\$ 7,90. Abaixo, 'O, The Oprah Magazine', por US\$ 5,75 (R\$ 10,52)



"Quem sabe um dia nós não fazemos uma capa juntas, né? Temos um amigo em comum em NY e ela sabe da minha existência"

ANA MARIA BRAGA, SOBRE OPRAH



Em 1998, ela lançou, pela Nova Cultural, a revista 'Utilíssima'. O projeto, porém, fracassou

## A FRANQUIA ANA MARIA BRAGA



1. Livro 'Mais Você: Viagens e Receitas Internacionais' (Ed. Globo, R\$ 48) 2. Seis livros da 'Coleção Mais Você — Casa Perfumada' (Ed. Globo, R\$ 12) 3. Livro 'Carnes Por: Ana Maria Braga' (Ed. Nova Cultural, R\$ 98) 4. Livro 'A Espera dos Filhos da Luz' (Ed. Ediuoro, R\$ 29,90) 5. Audiolivro 'Piadas e Pegadinhas da Ana Maria Braga e Louro José' (Ed. Plume, R\$ 9,90) 6. Livro 'O Segredo Por Ana Maria Braga' (Ed. Sem Fronteiras, R\$ 24,90) 7. Livro 'Chef em Casa' (Ed. Nova Fronteira, R\$ 79) 8. Livro 'Mais Você 10 Anos' (Ed. Globo, R\$ 48) 9. Caneca Louro José (R\$ 19,90)